

2022 경북 관광스타트업 공모전 공고

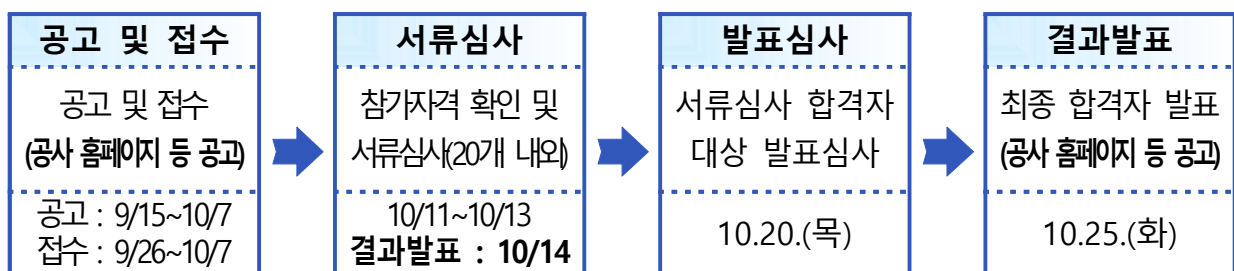
경상북도문화관광공사에서는 혁신적인 관광기업 발굴 및 육성·지원을 통해 경북 관광산업 경쟁력 강화와 지역관광 창업 확산 및 신규 일자리 창출에 기여하고자 합니다. 새로운 경북 관광을 함께 만들어가기 위해 「2022 경북 관광스타트업 공모전」을 실시하오니 많은 참여바랍니다.

2022년 9월 15일

경상북도문화관광공사 사장

1. 공모개요

- 공 모 명 : 2022 경북 관광스타트업 공모전 공고
- 공모기간 : 2022. 9. 15.(목) ~ 2022. 10. 7.(금)
- 접수기간 : 2022. 9. 26.(월) ~ 2022. 10. 7.(금) 17:00
- 모집분야 : 예비/초기/전통/지역상생 관광벤처 스타트업 4개 분야
- 선정규모 : 총 10개 예정
- 공모일정



※상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

- 접수방법 : 이메일(minkind@gtc.co.kr) 제출 *제출 후 유선확인必
- 문의사항 : 관광기업지원센터준비TF 담당자(☎054-740-7393)
- 주최·주관 : 문화체육관광부, 경상북도, 경주시, 한국관광공사, 경상북도문화관광공사

2. 모집분야 및 지원사항

□모집분야 및 자격요건

○ 모집분야 및 자격요건

모집분야	자격요건
예비관광 스타트업	· 경북 기반 관광과 관련한 창업 아이템으로 경상북도에 개인사업자 또는 법인사업자를 등록할 예비 창업자 * 2022. 12. 15.까지 경상북도에 개인 또는 법인사업자 신규 등록 必
초기관광 스타트업	· 경상북도 소재 창업 3년 미만(사업자등록증상 업태 및 업종 불문) 개인(법인)사업자 또는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로 관광과 관련하여 사업을 영위하고 있는 자
지역상생 관광벤처 스타트업	· 한국관광공사 관광벤처 공모전에 선정된 자(기업) 또는 타지역 창업 3년 이상(사업자등록증상 업태 및 업종 불문)으로 경북 관광과 관련한 신규사업자등록 예정인 개인사업자 또는 법인사업자 · 전년도 결산서의 매출액 기준 7백만 원 이상 * 경북 관광상품 또는 서비스 개발 관련 사업만 지원 ** 경북 외 지역에서 관광분야 외 사업 운영자일지라도 관광분야로 사업을 확장하고자 하는 경우 참가 가능 *** 예비관광벤처 선정기업은 지원 불가
전통 관광스타트업	· 사업자등록증상 경북 소재 기업 중 창업 9년 미만(사업자등록증상 업태 및 업종 불문) 개인사업자 또는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로 관광과 관련된 사업을 영위하고 있는 개인 또는 법인사업자 · 전년도 결산서의 매출액 기준 7백만 원 이상

※모집분야별 선발규모는 지원 상황에 따라 변동 가능

○ 참가 유의사항

1. 관광 관련으로 직접 수익사업이 가능한 자(기업)만 참가 가능
2. 문화체육관광부, 경상북도, 경주시, 한국관광공사, 경상북도문화관광공사에 근무하고 있는 자는 지원 불가
3. 공모전 운영에 관한 문의 시 안내받은 의견은 단순 참고사항이므로 모든 사업지원 희망자는 반드시 본 공모전 모집 요강을 충분히 숙지하고 최종 응모해야 함
4. 지원자(기업)는 신청분야를 중복으로 지원할 수 없음
5. 예비·초기 관광스타트업 부분 선정자는 향후 한국관광공사 관광벤처 공모전의 동일한 등급인 예비·초기 관광벤처 각 부문에 동일하게 신청할 수 없음
(단, 예비관광스타트업 선정자는 초기 관광벤처 부문에 신청할 수 있음)

□지원사항

○ 공통 지원사항

- 창업, 경영, 노사 등 맞춤형 교육 및 컨설팅 지원(단, 선정기업은 필수 참석)
- 사업자·유관기관 네트워킹 프로그램 참여 지원
- 경북관광기업지원센터 시설 이용(회의실 등)

○ 선정기업 지원사항

- 사업화 자금지원 *지원금 항목은 붙임1 참조
 - 공모전 심사결과에 따라 상위 6개 기업 대상 사업화 자금 최대 1,000만원 지원 예정
 - (단, 사업화 자금지원은 사후정산(선집행, 후정산)으로 지급하며, 자부담(지원자금의 10% 이상) 지출 必)
- 입주공간 지원
 - 독립형 오피스, 사무공간 및 회의실, 인터넷 회선 지원, 임대료 전액 면제
 - (단, 월 관리비는 월별 부과될 수 있음)
 - 입주기간은 1년까지로 하고 심사를 통해 1년씩 2회 연장할 수 있다.
 - 입주공간은 공모 심사 시 기업의 실제 상주인원에 따라 배정

구 분	독립오피스		공유오피스	비 고
	2~3인	4~5인	1인 좌석 배정	
입주공간	센터 내 공실 현황에 따라 배정			

※협약기간 내 입주공간 사용 적조 등에 따라 재배치 및 퇴거 요청할 수 있음

- 경북 지역인재(대학생 및 청년) 채용 지원
 - 사업 운영에 필요한 경북 관광인재 채용시 2개월간 급여 지원
 - (단, 지원금액 : 1인당 월 최대 150만원)

구 분		지원사항				
		사업화 지 원	지역인재 채용지원	입주공간 지 원	컨설팅 지 원	네트워킹 지 원
공모전 선정기업 (10개사)	자금지원 대상(6개사)	○	○	○	○	○
	선정기업 (4개사)		○	○	○	○
1차 서류심사 통과 기업(10개사 내)				○	○	○

※상기 지원사항은 상황에 따라 변동될 수 있음

※순위별 우선권 부여

3. 공모신청 및 접수

- 접수기간 : 2022. 9. 26.(월) ~ 2022. 10. 7.(금) 17:00
- 제출방법 : 이메일(minkind@gtc.co.kr) 제출 *우편 및 방문접수 불가
 - 메일/파일제목 : (모집분야)_신청자(기업)명
* 예시) (예비관광스타트업)_홍길동
- 접수문의 : 관광기업지원센터준비TF 담당자(☎054-740-7393)
- 제출서류
 - 1차 서류심사 접수 시 제출서류

구 분	내 용	비 고
공통	1. 공모신청서 날인본(PDF) 2. 사업계획서 및 참고자료(PDF) 3. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 날인본(PDF) 4. 사업자등록증(예비 관광스타트업 제외) 5. 법인등기부등본(법인사업자에 한함)	*대표자 서명 또는 직인이 없는 서류는 인정하지 않음 *기한 내 서류 미제출 또는 사업계획서 양식 미준수 시 심사 제외
예비관광스타트업	· 사실증명원(사업자등록사실 여부) - 주소지 관할세무서 및 국세청 홈택스에서 발급 가능 - '발급일 현재까지 사업자등록을 한 사실이 없음' 선택 제출	
지역상생관광벤처스타트업	1. 전년도 매출액 증빙자료 2. 한국관광공사 관광벤처기업 확인증	
전통관광스타트업	· 전년도 매출액 증빙자료	

- 2차 발표심사 접수 시 제출서류(1차 서류심사 통과자에 한함)

구 분	내 용	비 고
공통	1. 2차 심사 발표자료(PPT 또는 PDF) 2. 창업 및 유지 협약 동의서 3. 국세 및 지방세 납세 증명서 - 개인사업자(대표자명), 법인사업자(법인명) 발급 - 제출일 기준 유효한 증명서로 체납 사실이 없어야 함 4. 중소기업확인서(해당기업에 한함) 5. 법인 주주명부(해당기업에 한함) 6. 공동대표 사업참여 동의서(공동대표 체제의 기업에 한함) - 신청인 외의 공동대표의 사업참여 동의 필수 7. 전년도결산서(해당기업에 한함) - 공인회계사 날인본 혹은 세무서 발급 표준재무제표 증명서	*원본 또는 원본대조필 제출 *제출일 기준 유효한 증명서 제출 *기한 내 서류 미제출 시 2차 심사 제외

○ 제출서류 관련 유의사항

1. 제출서류 요구양식 미준수 시 심사 제외
2. 제출서류 기한 내 미제출 시 심사 제외
3. 서명 날인란에 대표자 서명 또는 직인 날인 누락 시 불인정
4. 제출된 사업계획서가 모방 및 표절 등 타인의 지적 재산을 침해한 경우 선정 취소
5. 타인의 명의로 제출하거나 공동저작권 분쟁으로 인한 모든 민·형사상의 책임은 신청자 귀속
6. 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불능 등의 사유로 인한 불이익은 신청자 귀속
7. 제출서류의 허위사항 등 결격사유가 발견될 경우에는 최종선정 후에도 선정 취소 가능
8. 사업계획서 상의 모든 항목은 채점 기준이며, 항목을 미작성할 경우 불이익 있을 수 있음
9. 사업계획서를 수기로 작성하여 제출할 경우에는 서류평가에서 제외
10. 신청 마감일에는 인터넷 연결 등의 문제로 접수 오류가 발생할 수 있으므로, 마감일 1일 이전에 미리 접수 권장(마감시간 이후 접수된 서류 불인정)

4. 심사방법

구 분	내 용
서류 심사	1. 심사대상 : 공모전 서류접수자(기업 및 개인) 2. 심사방법 : 기제출된 자료 지원자격 검토 및 사업계획서 평가 3. 심사항목 : 사업모델 및 사업화 전략, 사업의 창의성 및 차별성, 사업의 지속가능성, 지역 관광산업 기여도 등
발표 심사	1. 심사대상 : 1차 서류 심사 합격자(기업 및 개인) 2. 심사방법 : PT 발표 및 질의응답 3. 심사항목 : 사업모델 및 사업화 전략, 사업의 창의성 및 차별성, 사업의 지속가능성, 지역 관광산업 기여도 등 4. 유의사항 - 2차 심사는 응모 시 참가신청서에 기입된 대표자가 발표해야 하며, 부득이한 사정이 있을 경우 대표자의 위임장을 보유한 직원이 대리 발표 가능 - 2차 심사 시 팀원 1명에 한하여 발표장 내 배석 가능 ※ 심사당일 재직증명서 또는 4대 보험가입증명서 중 1개 및 본인확인용 신분증 지참

※ 각 단계별 평균 60점 이상(100점 만점) 고득점 순으로 선정

5. 기타유의사항

○ 신청 자격 제한(아래 1개 이상 항목에 해당 시, 참가 불가)

1. 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자
2. 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자
3. 타인에 의해 지식재산권이 기 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 제공하는 자
4. 공기업 및 준정부기관 계약사무 규칙 또는 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부정당업자
5. 휴업 중인 자
6. 신청기관(개인)의 자격이 맞지 않거나, 아이디어·서비스 내용이 불건전하거나, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
7. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 도용했을 경우
※아이디어, 기술의 모방으로 인해 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 신청자에 있음
8. 신청한 아이디어·서비스 등이 기존의 서비스 등과 완전히 동일하거나 단순한 개선 및 제안 등에 불과한 경우
9. 신청기관(개인)이 공모전 마감일 기준, 정부 주관 사업에 참여 제한 중인 경우
10. 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

○ 선정 후 의무사항

1. 센터에 입주하는 예비관광스타트업은 2022. 12. 15.까지 경북관광기업지원센터로 사업자등록을 완료해야 함.
2. 센터에 입주하는 모든 기업은 2022. 12. 15.까지 사업자등록증상의 주사업장 또는 지사의 소재지를 경북관광기업지원센터로 이전 또는 등록해야 함.
3. 경북관광기업지원센터에 입주하는 모든 기업은 2022. 10. 31.까지 입주계약을 체결하여야 하며, 정해진 기간 내에 센터로 입주하여야 함.
4. 선정기업은 경북관광기업지원센터에서 요청하는 추가 증빙서류를 제출하여야 하며, 공모신청 시 제출하였던 내용과 다르거나 허위임이 밝혀질 경우 제외될 수 있음.

○ 사업화 자금 및 입주 지원 제한

1. 사업화 자금 지원 제한
 - 동일한 아이디어로 정부, 공공기관, 지자체가 주최·주관하는 사업화(창업) 지원사업에 선정되어 자금 지원을 받거나 받기로 예정된 자(예 : 관광벤처사업 등)
※ 정부의 타 지원사업 등에 동시 참가 시, 중복 수혜 금지 원칙에 따라 제한될 수 있음
2. 폐업 경험이 있는 자가 동일한 사업 내용의 제품이나 서비스로 재창업하고자 하는 경우
3. (입주지원 제한) 입주 신청 시점에 타 지역 관광기업지원센터에 입주한 자
4. (입주지원 제한) 정부, 공공기관, 지자체가 운영하는 보육시설에 입주하여 임대료·관리비 등을 지원받는 자 (단, 임대료·관리비 등의 지원을 받지 않는 공유 오피스를 이용하는 자는 제외)

○ 기타사항

1. 센터 내 상거래 행위(판매 등), 음용 조리 및 주물 등을 이용한 제조 행위는 금지 되며, 기획, 연구, 개발 등 비즈니스 업무만 허용
2. 1개월 이내 선정 취소자 발생 시 해당 분야의 차순위 후보자 선정 가능
3. 본 공모전의 최종 사업자로 선정되더라도 이후 사업실행계획 등에 대하여 합의하지 못한 경우에는 입주 및 사업화 자금지원 관련 협약 체결 불가
4. 공모 최종 발표 후에라도 위법사항 적발 시 선정 취소 및 지원 혜택 환수 조치
5. 제 3자의 유사 사업 모방 및 명백한 개인·기업의 도의적 위법행위 적발 시 민·형사상의 모든 책임은 신청자 본인 부담

[붙임] 사업화 자금 사용기준

항 목	지원내용
콘텐츠 개발비	시제품 및 상품개발 지원 등
	상품개발을 위한 테스트 투어 비용 등
인프라 지원비	입주공간 지원 및 부동산 임차비(보증금 및 관리비 제외)
	IT 인프라 구축(홈페이지 및 모바일 어플리케이션, 서버 구축 및 호스팅 비용 등)
	사업과 직접 연관성 있는 사업공간 조성(매장 인테리어 등) *단, 임대차 보증금 제외
	사업에 직접적으로 관련된 기자재 임차 비용
홍보 및 마케팅비	국내외 판로개척 및 마케팅 지원(박람회, 전시회 참가 등) *단, 서비스나 제품개발이 완료된 경우에 한함
	제품 홍보물 제작 및 홍보비, 카달로그 제작비
	온·오프라인 매체광고 등 미디어 홍보 지원
	시장조사 지원(팸투어, 현지답사 등)
인건비	신규 상근 직원 보수(4대보험 가입자, 1년 이상의 근로계약서 必) *단, 지역인재 인건비 지원과 중복지원 불가
기타	전문 분야별 심화 컨설팅(경영, 마케팅, 창업 등)
	세무, 회계, 법률, 법인설립 대행수수료 등
	산업재산권 출원, 등록비(대행수수료 등) *단, 성공수수료, 연장비 제외
	사업운영과 관련된 교육 참가, 교재비 지원 등

※세부항목 및 지원내용은 일부 변경될 수 있음