

2025학년도 학과개편(안)

| 구분 | 조정내용 및 사유 |
|------|--|
| 모집중지 | <ul style="list-style-type: none">• SNS마케팅과(주간)<ul style="list-style-type: none">- 학령기 학생의 감소로 인한 주간반 모집의 한계와 입시경쟁력 저하 |